



Představujeme nový program Symantec™ Partner Program

Váš jediný a jednotný partnerský program





## Vítejte v novém programu Symantec Partner Program

Protože se společnost Symantec neustále vyvíjí a našim společným zákazníkům ustavičně dodává špičkovou technologii, uvědomujeme si potřebu zjednodušit naše partnerské programy a vytvořit jediný program, který sjednotí stávající partnery společností Symantec a Veritas.

Dobrá pověst nás všech, naše odborné znalosti a rozsah nabízených řešení nás opravňují k přesvědčení, že nový Symantec Partner Program nabídne našim partnerům nebývalé obchodní příležitosti a konkurenční výhody, které vám pomohou rozšiřovat vaši činnost a zvyšovat obrát.

Nový program byl zcela přepracován a zjednodušen do jednoho jednotného programu, který se vyznačuje čtyřmi úrovněmi členství a čtyřmi typy partnerů. Výhody odpovídají vaší vložené investici a dosaženým výsledkům a to znamená, že vaše účast na našem společném úsilí je odměněna více než kdykoli dříve.

Program bude dále postupně rozšiřován o další zlepšení a výhody, mimo jiné bude zaveden hodnotově orientovaný bodový program, jehož cílem bude odměnit vaše úsilí vynaložené na dosažení plánovaných **tržeb, specializace a marketingových cílů**. Budete také požádáni o opětovné potvrzení své další účasti v programu Symantec Partner Program.

Do té doby budou investice, které jste vložili a vložíte do certifikace, školení a prodeje řešení Symantec, i nadále posilovat vaše postavení v novém programu.

A samozřejmě budete nadále jako obvykle využívat stávající výhody partnerského programu.



„Společnost Symantec, jako společnost orientovaná na distribuční síť, vnímá partnery jako rozšíření vlastního týmu s nezastupitelným podílem na strategii přístupu na trh a celkovém úspěchu naší společnosti.“

*Tom Kendra, Executive Vice President, Celosvětový prodej*

## Čtyři nové úrovně členství

Nový Symantec Partner Program má jednodušší podobu jediného programu se čtyřmi úrovněmi členství. Úroveň vašeho členství je dána vaším předchozím a stávajícím úsilím vloženým do spolupráce se společností Symantec.

*Nové úrovně členství:*

**Registrovaný partner** – Vaše organizace má zájem učinit první krok v navázání vztahu se společností Symantec. Tato úroveň členství je uvedením do široké řady výhod a možností podpory, které společnost Symantec v rámci programu nabízí, aby vám pomohla rozvinout vaši činnost.

**Silver Partner** – Vaše společnost dosáhla s řešeními společnosti Symantec prokazatelného úspěchu na trhu. Partneři úrovně Silver Partner mají přístup k mnoha výhodám, které jim pomohou zvyšovat tržby a uspokojovat potřeby našich společných zákazníků.

**Gold Partner** – Máte zkušenosti s dodáváním řešení Symantec a dosáhli jste vysoké úrovně spokojenosti zákazníků. Partneři úrovně Gold Partner využívají rozšířené výhody a mají přístup k interním zdrojům společnosti Symantec, které doplňují množství prodejních a marketingových nástrojů a možností podpory, které jsou k dispozici všem partnerům.

**Platinum Partner** – Svým zákazníkům přinášíte nejvyšší hodnotu, prokazujete odbornou znalost několika sad řešení Symantec a soustavně dosahujete plánovaných tržeb a vysoké úrovně spokojenosti zákazníků. Společnost

Symantec poskytuje partnerům úroveň

Platinum Partner nejvyšší výhody,

včetně rozsáhlého přístupu

k prodejním, marketingovým

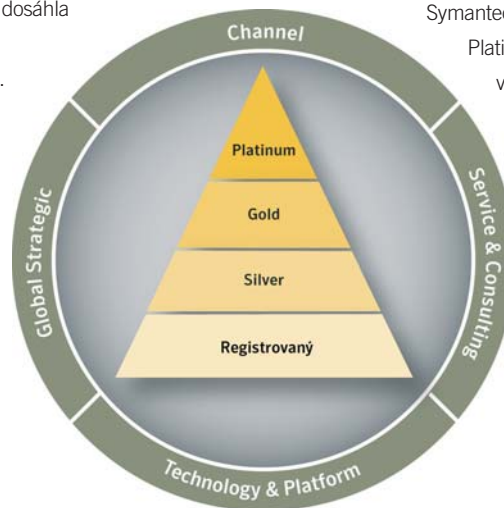
a technickým zdrojům, a ve

zvýšené míře se zaměřuje na

společné plánování a rozvoj

vzájemně výhodných vztahů

se zákazníky.



## Čtyři nové typy partnerů

*Nový Symantec Partner Program nabízí čtyři nové možnosti partnerství:*

**Channel Partner** – Váš primární obchodní model se zaměřuje na prodej a instalaci hardwaru, softwaru nebo služeb tak, abyste svým zákazníkům nabízeli úplná řešení.

**Service and Consulting Partner** – Jste poskytovatel služeb, organizace poskytující odborné služby nebo dodavatel s přidanou hodnotou implementující, prodávající a podporující u svých zákazníků řešení Symantec orientovaná na služby.

**Technology and Platform Partner** – Vaše společnost integruje své stávající produkty nebo řešení s komplexními

produkty společnosti Symantec pro zabezpečení a dostupnost informací. S využitím technologií Symantec poskytujete špičková řešení pro zabezpečení a správu datových center a sítí.

**Global Strategic Services Partner** – Jste součástí vybrané skupiny společností, které společně dodávají integrovaná podniková řešení. Společnost Symantec podporuje vztah s partnery Global Strategic Partner za účelem vytváření novátorských řešení a širšího přijetí technologií zabezpečení a dostupnosti informací a doporučených postupů společnosti Symantec u zákazníků. Tento typ vztahu je navazován pouze na pozvání společnosti Symantec.

## Specializace v rámci programu Symantec Partner Program

### *Co je specializace?*

Specializace definují oblasti vašich odborných znalostí, pomáhají vás uvést do pozice důvěryhodného poradce našich společných zákazníků a dávají vám konkurenční výhodu na trhu.

### *Existují následující specializace:*

**Správa zabezpečení** – Zajištění důkladné ochrany zákazníků pomocí kombinace technologií zabezpečení na úrovni klienta, serveru a brány. Klíčovou úlohu v této specializaci má integrované zabezpečení, správa informací o zabezpečení a zajištění souladu kontrolních mechanismů IT s předpisy. Mezi typické produkty patří:

- Symantec Client Security
- Symantec Gateway Security
- Symantec Mail Security a Symantec Brightmail™ AntiSpam
- Symantec Enterprise Security Manager™
- Implementační a vzdělávací služby a školení Symantec

**Správa systémů a úložišť** – Pomoc při odstraňování prostojů souvisejících s úložišti a zlepšování využití disků v podnikových prostředích vašich zákazníků. Tato specializace napomáhá vývoji řešení, která zvyšují efektivitu úložišť, zjednodušují správu heterogenních prostředí a maximalizují dostupnost důležitých aplikací. Mezi typické produkty patří:

- Veritas Storage Foundation™ (nyní od společnosti Symantec)
- Symantec CommandCentral™ Storage
- Služby Symantec Storage Services

**Správa dat** – Zjednodušení správy, ochrany a obnovení dat v celém jejich životním cyklu a rychlé obnovení systémů. Tato specializace rozvíjí odborné znalosti potřebné k tomu, abyste mohli svým zákazníkům poskytovat řešení, která omezují riziko ztráty dat a nebezpečí prostojů z důvodu poruch systému nebo poškození dat a napomáhají splnění požadavků na soulad s předpisy, které se vztahují na ukládání, načítání a obnovení dat. Mezi typické produkty patří:

- Veritas NetBackup™ (nyní od společnosti Symantec)
- Symantec Backup Exec™
- Veritas Enterprise Vault™ (nyní od společnosti Symantec)
- Symantec LiveState™ Recovery
- Služby Symantec Systems Management, Continuity and Data Management Services

**Řízení výkonu aplikací** – Optimalizace dostupnosti a výkonu systémů a podnikových aplikací, včetně oblíbených řešení pro správu podnikových zdrojů, správu vztahů se zákazníky, databází, middlewaru a dalšího softwaru. Tato specializace pomáhá při vývoji řešení, která odstraňují kritická místa omezující výkon, prodlužují dobu provozuschopnosti, spravují klienty a servery od pořízení až po vyřazení a zlepšují úroveň služeb IT. Mezi typická řešení patří:

- Symantec i<sup>3</sup>™
- OpForce™
- Symantec LiveState Client Management Suite
- Veritas™ Cluster Server
- Symantec CommandCentral Availability

**Přehled a odborné znalosti** – Využití znalostí podnikových prostředí a možných rizik k poskytování okamžitě použitelných informací, které pomáhají zmírnit riziko, bojovat s hrozbami a zajistit kontinuitu činnosti organizace. Tato specializace vám pomůže poskytovat zákazníkům řešení, která zvyšují kvalitu rozhodování, zlepšují přehled o bezpečnostních hrozbách a zranitelných místech a zlepšují interní dovednosti v organizacích. Mezi typické produkty patří:

- CommandCentral Service
- Poradenské služby, služby zavádění řešení a služby správy zabezpečení společnosti Symantec
- Služby Symantec DeepSight™ Alert Services a DeepSight Threat Management System
- Symantec Discovery

**Spotřebitel** – Nástroje pro správu zabezpečení určené pro spotřebitele, malé a domácí kanceláře a malé podniky, které je pomáhají chránit před dnešními nejrozšířenějšími hrozbami online. Mezi typické produkty patří:

- Norton™ AntiSpam
- Norton AntiVirus™
- pcAnywhere™
- Symantec Client Security
- Norton Internet Security™

## Nový hodnotově orientovaný bodový program odměňující vaši investici

Můžete očekávat, že nový Symantec Partner Program bude postupně rozšiřován o další zlepšení a výhody, včetně zavedení hodnotově orientovaného bodového programu. Cílem bodového programu je odměnit vaše úsilí vynaložené na dosažení plánovaných tržeb, specializace a marketingových cílů a nabídnout příležitost ke zrychlení postupu po úrovních nabízených v rámci programu. Všechny vhodné investice, které jste

vložili a vložíte do certifikace, školení a prodeje řešení Symantec, budou automaticky přispívat ke zvýšení úrovně vašeho členství v programu.

## Jednotný portál partnerů – PartnerNet

Vstupní branou k příležitostem je jednotný portál partnerů společnosti Symantec – PartnerNet. Tento jediný vstupní bod umožňuje novým a stávajícím partnerům společnosti Symantec snadný přístup k informacím o programu, nástrojům a podpoře s cílem připravit nové obchodní příležitosti a plně využít všechny výhody programu. Nejste-li dosud partnerem společnosti Symantec, můžete svoji žádost vyplnit online na adrese [www.symantec.com/partners](http://www.symantec.com/partners).

Během zavádění nového programu Symantec Partner Program bude PartnerNet místem, kde získáte všechny nejnovější informace o programu a podporu. Mimo jiné zde najdete:

- Typy partnerů, úrovně a požadavky
- Specializace

- Výhody
- Podporu, včetně školení a vzdělávání, certifikace, odborné pomoci, marketingových a prodejních nástrojů a dalších možností.
- Průvodce programem s podrobnými informacemi o programu, definicemi výhod, požadavků a podmínek členství v novém programu Symantec Partner Program.

***Přihlaste se dnes!***

**<https://partnernet.symantec.com/>**

**„Naším cílem je mít špičkový partnerský program, který vám bude jedinečným způsobem pomáhat rozvíjet příležitosti ke zvyšování tržeb a zajišťovat nové obchody.“**

*Julie Parrish, Vice President Global Channel Sales Strategy*





## O SPOLEČNOSTI SYMANTEC

Společnost Symantec je světová jednička v poskytování řešení, která pomáhají jednotlivcům a organizacím zajistit bezpečnost, dostupnost a integritu informací. Společnost Symantec má ředitelství ve městě Cupertino v Kalifornii a pobočky ve více než 40 zemích. Další informace jsou k dispozici na adrese [www.symantec.cz](http://www.symantec.cz).

