

# Norton Cyber Security Insights Report 2016

## Confronti globali



PRINCIPALI RISULTATI	ITALIA	GLOBALE (21 paesi)
Numero di utenti interessati da crimini informatici lo scorso anno	<b>10,2 milioni (28%)</b>	689,4 milioni (31%)
Costo finanziario totale dei crimini informatici lo scorso anno	<b>1,654 miliardi di euro (EUR)</b>	125,9 miliardi di dollari (USD)
Tempo perso in totale a causa di crimini informatici lo scorso anno	<b>11,1 ore</b>	19,7 ore
Utenti maggiormente interessati da crimini informatici lo scorso anno	<b>Genitori: 36% Millennial: 35% Utenti spesso in viaggio: 34%</b>	Millennial: 40% Genitori: 40% Utenti spesso in viaggio: 40%
Percentuale di utenti che non sono in grado di identificare un'email di phishing o di stabilire se il messaggio è legittimo	<b>35%</b>	41%
Percentuale di utenti che hanno sperimentato conseguenze negative dopo avere risposto a una potenziale email di phishing	<b>84%</b>	80%
Percentuale di utenti che ritengono di sapere come determinare se la rete Wi-Fi in uso è sicura	<b>46%</b>	48%
Percentuale di utenti che si sentono sopraffatti dalla quantità di informazioni che devono proteggere online quotidianamente	<b>31%</b>	39%
Percentuale di utenti che ritengono che i dispositivi domestici connessi offrano agli hacker nuovi modi per sottrarre dati	<b>67%</b>	72%
Percentuale di utenti che utilizzano solo password sicure quando necessario	<b>34%</b>	42%
Percentuale con almeno un dispositivo non protetto	<b>43%</b>	35%
Percentuale di utenti che ritengono di essere in grado di mantenere protette le informazioni personali online	<b>38%</b>	40%
Percentuale di utenti che ritengono che sia diventato più difficile mantenersi protetti online negli ultimi 5 anni	<b>64%</b>	63%
Percentuale di utenti disposti a installare un programma di terze parti per accedere a reti Wi-Fi gratuite	<b>24%</b>	21%
In base agli utenti, la responsabilità per la formazione delle persone in merito alla sicurezza dovrebbe essere di	<b>Provider Internet: 59% Media: 54% Aziende tecnologiche: 53%</b>	Provider Internet: 64% Singoli individui: 62% Aziende tecnologiche: 57%